

DOSSIER DE PRESSE

30 JANVIER 2018

Contact presse : Sonia Khadir
sonia@bonzaiagency.com
+212 661 616 490



SAHAM
Assurance

SAHAM ASSURANCE LANCE SA DIGITAL FACTORY

SAHAM ASSURANCE CRÉE SA DIGITAL FACTORY, UN VÉRITABLE LABORATOIRE DÉDIÉ À LA CONCEPTION DE SOLUTIONS INNOVANTES DESTINÉES À CHANGER LA VIE DE SES ASSURÉS.

Partant du constat que le comportement du client évolue de manière rapide, et qu'il y a une impérieuse nécessité de placer l'assuré au cœur des process de la compagnie, la Digital Factory a été créée dans l'objectif principal d'offrir **la meilleure proposition de valeur**, en s'appuyant pour cela sur **l'innovation, le travail collaboratif et la méthode Agile**.

Espace collaboratif par excellence, la **Digital Factory** regroupe des équipes aux profils pluridisciplinaires engagées autour de la **transformation globale de la Compagnie**. C'est ainsi que des experts métier planchent aux côtés de jeunes développeurs, de

« Scrum Masters », « UX Designers » et autres profils formés aux dernières technologies. La finalité ? Engager le changement.

Faciliter et fluidifier la relation avec la Compagnie, quel que soit le canal employé, disposer d'une application ergonomique qui permet la géo-localisation en un clic, développer en un temps record de nouvelles applications à forte valeur ajoutée pour l'assuré, améliorer la connaissance clientèle, sont autant d'objectifs portés par la Digital Factory de SAHAM Assurance.



D'un point de vue architectural, la **Digital Factory crée la rupture par son aménagement** digne des «GAFA»* de la Silicon Valley. Située au cœur du quartier Art Déco de Casablanca, la Digital Factory offre en effet sur un plateau de 700 m² des locaux nouvelle génération. Aménagés par un cabinet de premier plan, ils dénotent par la grande originalité de leur décoration, la modernité des matériaux et du mobilier, et la convivialité des espaces ouverts et pensés pour favoriser la créativité et le partage.

SAHAM Assurance confirme ainsi une fois de plus son positionnement d'**entreprise avant-gardiste**, et s'affirme concrètement comme la première véritable **Compagnie d'Assurance « customer-centric »** qui a remis en cause process, organisation et culture pour placer le client au cœur de sa stratégie.

*GAFA : Acronyme constitué des géants du digital comme Google, Apple, Facebook, et Amazon.



Initiée par Moulay Mhamed Elalamy, la Digital Factory est le premier projet stratégique auquel s'est attelé le nouveau Directeur Général de SAHAM Assurance à son arrivée à la tête de la Compagnie en janvier 2017.



À PROPOS DE SAHAM ASSURANCE

L'innovation a depuis toujours caractérisé l'ADN de SAHAM Assurance.

C'est ainsi que la Compagnie a été précurseur dans nombre de ruptures apportées sur le marché des Assurances au Maroc.

SAHAM Assurance Maroc a en effet été pionnier dans l'ouverture des centres d'indemnisation rapides -Check Auto Express- et dans le lancement de l'expertise à distance. La Compagnie est également la seule à proposer un véritable site de @-commerce, et à permettre le suivi de l'arrivée du dépannage en direct via son application mobile. Plus récemment, SAHAM Assurance a également précédé les attentes de la clientèle en lançant le premier numéro court dédié à ses assurés automobilistes, le 3434, et en proposant l'édition des conditions particulières des contrats automobiles en langue arabe, traduisant ainsi concrètement son engagement en faveur de plus de proximité et de transparence.

Avec un chiffre d'affaires global de 4,4 M MAD en 2016, SAHAM Assurance détient une position de leader dans le domaine de l'Assurance Non-Vie.

SAHAM Assurance est une filiale de SAHAM Finances (Pôle Assurance du Groupe SAHAM), 1^{er} assureur africain (hors Afrique du Sud) présent dans 26 pays en Afrique et au Moyen-Orient.





SAHAM
Assurance

216, Boulevard Zerktouni - 20 000 Casablanca